

# REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO DLA KONSUMENTÓW MARKI NEONAIL

## § 1. Przedmiot Regulaminu

Niniejszy dokument określa zasady funkcjonowania Programu Lojalnościowego dla konsumentów marki NEONAIL oraz warunki uczestnictwa w Programie, w tym prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników, a także zasady przyznawania Uczestnikom Punktów oraz innych korzyści związanych z uczestnictwem w Programie.

## § 2. Definicje

1. **Program/Program Lojalnościowy/Klub NEONAIL** – program, którego zasady określa niniejszy Regulamin.
2. **Regulamin** – niniejszy regulamin Programu.
3. **Regulamin Sklepu Internetowego** – odrębny regulamin określający zasady zawierania oraz realizacji umowy zakupu Produktów Organizatora, a także określający warunki dostawy oraz odstąpienia od umowy zakupu, dostępny pod adresem: <https://www.neonail.pl/regulamin-sklepu.html>
4. **Organizator** – Cosmo Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-476) przy ul. Jasielskiej 10 a, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000437232, NIP: 9721241158, REGON: 302250849.
5. **Uczestnik** – osoba fizyczna, która spełniła warunki opisane w § 4 ust. 1 Regulaminu i przystąpiła do Programu.
6. **Rabaty** – każda forma obniżenia ceny Produktu stosowana wobec Uczestnika, na zasadach określonych niniejszym Regulaminem.
7. **Punkty** – jednostki rozliczeniowe w Programie przyznawane na zasadach określonych w Regulaminie.
8. **Punkty Naliczone** – jednostki rozliczeniowe w Programie przyznawane z tytułu zakupu Produktów, naliczane w ramach Salda Punktowego po dokonaniu transakcji – zgodnie z zasadami wskazanymi w niniejszym Regulaminie.
9. **Punkty Aktywne** – Punkty Naliczone, które zostały zapisane na Saldzie Punktowym. Punkty Aktywne mogą być wymienione na Nagrodę.

10. **Saldo Punktowe** – liczba Punktów, które Uczestnik zebrał w ramach uczestnictwa w Programie, na zasadach określonych w Regulaminie.
11. **Sklep Internetowy** – należący do Organizatora serwis umożliwiający dokonywanie zakupów Produktów Organizatora, dostępny na [www.neonail.pl](http://www.neonail.pl).
12. **Punkty Sprzedaży** – stacjonarne punkty sprzedaży Organizatora, sklepy typu pop-up (istniejące w danej, wybranej przez Organizatora lokalizacji tylko przez określony czas) oraz inne, wybrane przez Organizatora punkty sprzedaży, uczestniczące w Programie Lojalnościowym, zgodnie z zasadami określonymi w § 3 ust. 7-8.
13. **Produkty** – produkty marki NEONAIL, marki Black Lashes oraz marki NEO Make Up, sprzedawane przez Organizatora w Punktach Sprzedaży, objęte Programem na zasadach określonych w § 5 ust. 7-8. Z Programu wyłączona jest sprzedaż Produktów za pośrednictwem internetowej platformy handlowej Allegro, dostępnej w domenie allegro.pl.
14. **Produkty Sklepu Internetowego** – wszelkie produkty sprzedawane przez Organizatora w Sklepie Internetowym, niezależnie od marki.
15. **Kupon Rabatowy** – zawierająca alfanumeryczny ciąg znaków, upoważniający do nabycia Produktów na specjalnych warunkach cenowych. Nagroda, przyznana przez Organizatora w zamian za zbierane przez Uczestnika Punkty Aktywne.
16. **Karta Lojalnościowa** – karta Uczestnika o charakterze wirtualnym z przypisanym numerem indywidualnym,.
17. **Aplikacja** – aplikacja mobilna pobrana na telefon komórkowy lub inne urządzenie mobilne z App Store, Google Play lub Huawei AppGallery w systemach operacyjnych Android, iOS, Harmony.
18. **Akcje Specjalne** – akcje polegające na zorganizowaniu przez Organizatora dodatkowych promocji lub akcji dla Uczestników.
19. **Agencja** – cogitech group sp. z o.o. sp. k z siedzibą przy ul. Pszczelnej 30a, 61-658 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000484600, NIP 9721246664, REGON 302577020.

### § 3. Postanowienia ogólne

1. Na zasadach określonych poniżej w Regulaminie i z zastrzeżeniem określonych warunków, przystępując do Programu Uczestnik może:
  - a) rozpocząć zbieranie Punktów w Programie, które to Punkty Uczestnik będzie mógł wymieniać na Kupony Rabatowe dostępne w Aplikacji,

- b) otrzymać inne przyznane przez Organizatora korzyści, np. gratisy lub rabaty.
2. Program jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
  3. Program prowadzony jest przez Organizatora.
  4. Program obsługiwany jest przez Agencję.
  5. Udział Uczestnika w Programie jest bezpłatny. Aby dołączyć do Programu Uczestnik nie musi dokonywać jakiegokolwiek zakupu. Jednakże aby uzyskać Kupony Rabatowe, określone w Regulaminie, Uczestnik musi dokonywać zakupów Produktów Organizatora oraz zbierać Punkty w wymaganej ilości.
  6. Udział w Programie jest dobrowolny, a Uczestnik może z niego w każdym czasie zrezygnować.
  7. Przystąpienie do Programu jest możliwe w dowolnym momencie trwania Programu.
  8. Uczestnik zobowiązany jest do uczestnictwa w Programie w sposób zgodny z przepisami obowiązującego prawa i postanowieniami Regulaminu. Uczestnik w trakcie akceptacji Regulaminu jest zobowiązany zapoznać się z zasadami przetwarzania danych osobowych, określonych w Polityce Prywatności. Przez uczestnictwo w Programie, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz Polityki Prywatności.
  9. Uczestnikami Programu mogą być osoby fizyczne spełniające poniższe warunki:
    - a) mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
    - b) pełnoletnie oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,
    - c) będące konsumentami w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego,
    - d) niedziałające w imieniu przedsiębiorstw.
  10. W Programie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione u Organizatora, w Agencji oraz Punktach Sprzedaży, jak również osoby współpracujące na podstawie umów cywilnych z tymi podmiotami.
  11. Program trwa od 24 października 2019 r. do odwołania
  12. Program ma na celu nagradzanie Uczestników, którzy dokonują zakupów Produktów wymienionych §2 ust. 13 w Punktach Sprzedaży lub w Sklepie Internetowym [www.neonail.pl](http://www.neonail.pl).
  13. Lista Punktów Sprzedaży biorących udział w Programie jest udostępniana w Aplikacji oraz na stronie <https://www.neonail.pl/sklep-neonail.html>, gdzie Organizator wskazuje możliwość korzystania z aplikacji w danym punkcie poprzez ikonkę smartfonu. Organizatorowi przysługuje jednostronne uprawnienie do zmiany listy Punktów Sprzedaży obsługujących Program NEONAIL.
  14. Brak ikonki smartfonu przy nazwie wybranego Punktu Sprzedaży, o której mowa w § 3 ust. 12 oznacza, że taki punkt nie uczestniczy w Programie, a za zakupy dokonane w takim Punkcie Sprzedaży nie zostaną przyznane Punkty.

#### § 4. Warunki przystąpienia do Programu

1. Uczestnikami Programu mogą być osoby fizyczne spełniające poniższe warunki:
  - a) mające miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
  - b) pełnoletnie oraz posiadające pełną zdolność do czynności prawnych,
  - c) będące konsumentami w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego,
  - d) niedziałające w imieniu przedsiębiorstw.
2. Warunkiem przystąpienia do Programu jest:
  - a) pobranie Aplikacji,
  - b) zapoznanie się i zaakceptowanie treści Regulaminu oraz Polityki Prywatności,
  - c) wypełnienie pól z wymaganymi danymi w sposób poprawny, kompletny i zgodny z rzeczywistością,
3. Z chwilą łącznego spełnienia warunków uczestnictwa w Programie, osoba przystępująca do Programu staje się jego Uczestnikiem.
4. Uczestnik w celu dokonania rejestracji musi podać następujące dane: imię i nazwisko, adres, adres e-mail
5. Uczestnik podczas rejestracji może podać inne dane osobowe, takie jak: data urodzenia, numer telefonu. Podanie tych danych jest w pełni dobrowolne, a ich nie podanie nie uniemożliwia dokonanie rejestracji w Programie.
6. Uczestnik zobowiązany jest do ustanowienia podczas rejestracji indywidualnego hasła dostępu do Aplikacji.
7. Uczestnik ma możliwość zresetowania swojego hasła w każdym czasie trwania Programu. W tym celu Uczestnik musi wybrać odpowiednią opcję w Aplikacji.
8. Podczas rejestracji w Programie, w celu umożliwienia zbierania Punktów za pośrednictwem Sklepu Internetowego, Organizator automatycznie zakłada Uczestnikowi konto w Sklepie Internetowym. W takiej sytuacji dane do logowania do Sklepu Internetowego są identyczne jak dane do logowania do Aplikacji. Szczegóły dotyczące zasad prowadzenia konta w Sklepie Internetowym oraz przetwarzania danych osobowych w Sklepie Internetowym określa odrębny Regulamin Sklepu Internetowego [www.neonail.pl](http://www.neonail.pl) oraz Polityka Prywatności Sklepu Internetowego [www.neonail.pl](http://www.neonail.pl), dostępne na stronie Sklepu Internetowego.
9. Każdy Uczestnik po dokonaniu rejestracji może logować się do Sklepu Internetowego Organizatora wykorzystując te same dane i hasło. Posiadając konto w Sklepie Internetowym również można zalogować się do aplikacji wykorzystując te same dane i hasło.

10. Uczestnik oświadcza, iż podane przez niego dane osobowe są prawdziwe i aktualne.
11. Uczestnik oświadcza, że jego udział w Programie nie jest związany z prowadzoną działalnością gospodarczą.
12. Prawa wynikające z Programu mają charakter osobisty oraz nie mogą być przenoszone ani zbywane na inne osoby trzecie, w tym innego Uczestnika.

## **§ 5. Zasady gromadzenia Punktów przez Uczestnika**

1. Punkty mogą być gromadzone w ramach Programu, na zasadach określonych przez Organizatora.
2. Punkty są przyznawane za zakup Produktów w Punktach Sprzedaży oraz w Sklepie Internetowym, w tym również za zakup Produktów przecenionych lub objętych odrębną promocją, chyba że regulamin danej promocji stanowi inaczej, zgodnie z poniższymi zasadami.
3. Punkty naliczane są w ten sposób, że za każdy 1 (słownie: jeden) złoty wydany w Punkcie Sprzedaży lub w Sklepie Internetowym na zasadach określonych w Regulaminie, Saldo Punktowe zostaje powiększone o 1 (słownie: jeden) Punkt. Punkty naliczane są proporcjonalnie do wartości dokonanego zakupu.
4. Uczestnik, który dokona zakupu Produktów za pośrednictwem Sklepu Internetowego ma prawo zwrotu zakupionych Produktów bez podania przyczyny, na zasadach określonych w Regulaminie Sklepu Internetowego, z zastrzeżeniem § 5 ust. 5 Regulaminu.
5. Uczestnikowi przysługuje prawo do zwrócenia Produktów zakupionych za pośrednictwem Sklepu Internetowego w terminie 30 dni, od dnia otrzymania zamówionych Produktów.
6. Dokonując zakupów za pośrednictwem Sklepu Internetowego, Punkty automatycznie zostaną zaliczone na saldo punktowe w Programie. Natomiast dokonując zakupów w Punkcie Sprzedaży, Uczestnik jest zobowiązany podczas zakupów okazać Kartę Lojalnościową wraz z przypisanym jej indywidualnym numerem Karty Lojalnościowej personelowi Punktu Sprzedaży.
7. Karta Lojalnościowa dostępna jest w Aplikacji, w zakładce: Karta.
8. Punkty zgromadzone w ramach danego Salda Punktowego nie mogą być łączone z Punktami zgromadzonymi w ramach innego Salda Punktowego, jeśli ten sam Uczestnik posiada więcej kont w Programie.
9. Zbieranie Punktów na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie jest możliwe od momentu rejestracji w Programie.

10. Punkty przyznane przez Organizatora w ramach Programu zapisywane będą na indywidualnym koncie Uczestnika.
11. W przypadku zakupu Produktów w Punktach Sprzedaży, naliczanie Punktów jest uzależnione od liczby i rodzaju Produktów zakupionych przez Uczestnika. Organizator nalicza Punkty wyłącznie w przypadku:
  - a) zakupu co najmniej jednego produktu marki NEONAIL albo NEO Make Up,
  - b) zakupu co najmniej jednego produktu marki Black Lashes oraz jednocześnie (w ramach jednej transakcji), co najmniej jednego produktu marki NEONAIL lub NEO Make Up.
12. W przypadku zakupu Produktów w Punktach Sprzedaży, Organizator nie nalicza Punktów w przypadku, gdy przedmiotem zakupu są wyłącznie produkty marki Black Lashes. Tym samym warunkiem naliczenia Punktów za zakup produktów Black Lashes w Punktach Sprzedaży jest jednoczesny zakup co najmniej jednego produktu marki NEONAIL lub NEO Make Up.
13. W przypadku zakupu Produktów ze Sklepu Internetowego, Organizator nalicza Punkty za każdy zakup, tj. niezależnie od liczby i rodzaju zakupionych produktów.
14. Punkty za zakup Produktów w Sklepie Internetowym będą aktywne po upływie 72 (słownie: siedemdziesięciu dwóch) godzin od dnia zakupu.
15. Punkty za zakup Produktów w stacjonarnych punktach Organizatora oraz w innych punktach sprzedaży będą aktywne maksymalnie po upływie 16 (słownie: szesnastu) dni od daty zakupu.
16. Aktualny stan Salda Punktowego wyświetlany jest na koncie Uczestnika w Aplikacji, w zakładce: Karta.
17. Punkty przyznane w Programie można wykorzystać jedynie w sposób określony w niniejszym Regulaminie.
18. Punkty są naliczane od rzeczywiście zapłaconej wartości brutto Produktów, widniejącej na wystawionym paragonie za zakup Produktów, przy czym naliczane będą proporcjonalnie do pełnych złotych, wydanych na zakup Produktów. Przy obliczaniu Punktów Naliczonych, Organizator stosuje zasadę zaokrąglania, czyli jeśli Uczestnik dokonał zakupów na wartość, która po przecinku przekracza bądź jest równa 0,5 zł, wówczas wartość ta jest zaokrąglana do pełnej złotówki w górę. Jeśli natomiast wartość zakupów po przecinku jest niższa niż 0,5 zł, wówczas wartość ta jest zaokrąglana do pełnej złotówki w dół.
19. W przypadku zwrotu Produktów zakupionych w Sklepie Internetowym przyznane za zakup zwracanego Produktu Punkty zostaną odjęte z Salda Punktowego, w ilości odpowiadającej ilości Punktów przyznanych za zwracany Produkt.

20. Punkty nie podlegają wymianie na pieniądze lub jakikolwiek inny środek płatniczy. Na zasadach określonych w odrębnych regulaminach, Uczestnikowi może zostać przyznana premia polegająca na naliczeniu dodatkowych Punktów.
21. Każdy Uczestnik ma przypisane tylko jedno Saldo Punktowe.
22. Punkty Aktywne należy wykorzystać w terminie 1 roku od dnia dokonania zakupu Produktu.
23. Punkty, które nie zostaną wykorzystane przez Uczestnika w terminie, o którym mowa w § 5 ust. 21 zostaną anulowane przez Organizatora. Organizator wysłała do Uczestnika, w formie komunikatów Push, powiadomienie o upływie ważności zebranych Punktów, na 14 dni przed datą anulowania Punktów. Warunkiem otrzymania takiego powiadomienia jest wyrażenie zgody na otrzymywanie powiadomień Push.

## **§ 6. Wymiana Punktów**

1. Uczestnik Punkty Aktywne może wymienić na Kupony Rabatowe dostępne w Aplikacji.
2. Uczestnik może wybrać dowolny Kupon Rabatowy, pod warunkiem zgromadzenia wymaganej ilości Punktów na Saldzie Punktowym.
3. Wartość punktowa Kuponów Rabatowych ustalana jest przez Organizatora, przy czym Organizator zastrzega sobie prawo do aktualizacji wartości Kuponów Rabatowych bez wcześniejszego uprzedzenia.
4. Wymiana Punktów na Kupon Rabatowy powoduje automatyczne obniżenie Salda Punktowego przypisanego do konta Uczestnika, o liczbę Punktów przypisaną do Kuponu Rabatowego.
5. Uczestnik będzie mógł wykorzystać Kupon Rabatowy podczas dokonywania zakupów Produktów w Sklepie Internetowym lub Punktach Sprzedaży.
6. W wyniku skorzystania z Kuponu Rabatowego, cena do zapłaty za zakupione Produkty zostanie obniżona o wartość posiadanego przez Uczestnika Kuponu Rabatowego.
7. Lista dostępnych Kuponów Rabatowych wraz z ilością wymaganych do ich otrzymania Punktów, dostępna jest w Aplikacji w zakładce: Karta.
8. Po dokonaniu wyboru oraz kliknięciu aktywuj przy wybranym Kuponie Rabatowym, zostanie on udostępniony Uczestnikowi za pośrednictwem Aplikacji. Kupon jest ważny 24 godziny. Jeśli nie zostanie on w tym czasie wykorzystany, zostaje anulowany, a punkty wracają na konto Uczestnika.

9. Zasady korzystania z Kodów Rabatowych określone są w „Regulaminie kodów rabatowych na sklepie [www.neonail.pl](http://www.neonail.pl)” udostępnionego na stronie: <https://www.neonail.pl/regulamin-promocji.html>.

## **§ 7. Dodatkowe korzyści związane z uczestnictwem w Programie**

1. Każda osoba, która zarejestruje się w Programie ma możliwość otrzymania dodatkowych korzyści od Organizatora.
2. W ramach dodatkowych korzyści, o których mowa powyżej Organizator przyznaje:
  - a) 75 Punktów – za dokonanie pierwszych zakupów po rejestracji w Programie,
  - b) 50 Punktów – za polecenie Programu innym osobom, które dokonają rejestracji oraz dokonają zakupów z wykorzystaniem Programu,
  - c) 50 Punktów – w prezencie na każde urodziny Uczestnika. Ta korzyść zostanie przyznana pod warunkiem udostępnienia przez Uczestnika swojej daty urodzenia,
  - d) 50 Punktów – za nieprzerwane uczestnictwo w Programie przez cały rok kalendarzowy,
  - e) Darmową dostawę Produktów zamówionych za pośrednictwem Sklepu Internetowego,
  - f) Wydłużony termin zwrotu Produktów zakupionych za pośrednictwem Sklepu Internetowego do 30 dni.
3. Warunkiem przyznania dodatkowych Punktów, o których mowa w § 7 ust. 2 lit. a) Regulaminu jest dokonanie pierwszego zakupu, dowolnego Produktu Organizatora, po poprawnej rejestracji w Programie oraz uzyskaniu karty lojalnościowej. W takiej sytuacji, Uczestnik dokonując zakupu w Sklepie Internetowym lub w Punktach Sprzedaży, otrzyma standardową ilość punktów oraz dodatkową ilość Punktów wskazaną § 7 ust. 2 lit. a) Regulaminu.
4. Warunkiem przyznania dodatkowych Punktów, o których mowa w § 7 ust. 2 lit. b) Regulaminu jest polecenie Programu osobie, niebędącej Uczestnikiem, która po dokonaniu rejestracji w Programie z wykorzystaniem kodu od Polecającego oraz uzyskaniu Karty Lojalnościowej, dokona dowolnego zakupu w Sklepie Internetowym lub w Punktach Sprzedaży. Po wykonaniu powyższych czynności Uczestnik oraz osoba Polecona otrzymają dodatkową ilość Punktów wskazaną § 7 ust. 2 lit. b) Regulaminu.
5. Warunkiem przyznania dodatkowych Punktów, o których mowa w § 7 ust. 2 lit. c) Regulaminu jest podanie Organizatorowi daty urodzenia. Gdy Uczestnik wyrazi zgodę na udostępnienie daty urodzenia, Organizator w dniu odpowiadającym dacie urodzenia, każdego roku (w dniu urodzin Uczestnika) do momentu



wypisania się z Programu, przyzna Uczestnikowi dodatkową ilość Punktów wskazaną § 7 ust. 2 lit. c) Regulaminu. Dodatkowe Punkty zostaną przyznane tym Uczestnikom, którzy są w Programie przez okres przekraczający 1 rok kalendarzowy.

6. Warunkiem przyznania dodatkowych Punktów, o których mowa w § 7 ust. 2 lit. d) Regulaminu jest posiadanie statusu Uczestnika przez okres całego roku kalendarzowego, rozumianego jako 365/366 kolejno po sobie następujących dni, począwszy od dnia rejestracji w Programie. Dodatkowe Punkty zostaną przyznane tym Uczestnikom, którzy będą posiadać nieprzerwanie status Uczestnika przez cały rok kalendarzowy i przyznane zostaną w dniu następującym po dniu, który nazwą odpowiadać będzie dniowi dokonania rejestracji w Programie.
7. Warunkiem uzyskania darmowej dostawy Produktów Organizatora, zamówionych za pośrednictwem Sklepu Internetowego, dla Uczestników, jest dokonanie zakupów na kwotę co najmniej 50,00 zł, oraz zakończenie zamówienia oraz jego zatwierdzenie, poprzez kliknięcie „Kupuję i płacę” w Sklepie Internetowym. Wskazana kwota nie może obejmować kosztów dostawy. Przyznana darmowa dostawa obejmować będzie wszystkie udostępnione przez Organizatora formy dostawy.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do organizacji Akcji Specjalnych.
9. Udział w Akcji Specjalnej jest dobrowolny.
10. Uczestnikowi w ramach Programu mogą zostać przyznane przez Organizatora inne korzyści, w szczególności wszelkiego rodzaju gratisy, rabaty, zniżki, obniżki, bony lub inne szczególne oferty cenowe lub produktowe.
11. Uczestnicy będą informowani o Akcjach Specjalnych poprzez Aplikację lub/i drogą elektroniczną, pod warunkiem wyrażenia zgody na przesyłanie informacji handlowych.
12. Szczegółowe zasady dotyczące Akcji Specjalnych zostaną określone w odrębnych regulaminach.
13. Żadne promocje i rabaty nie podlegają łączeniu, chyba że odmiennie postanowienia wynikają z regulaminu danej promocji.

## **§ 8. Opodatkowanie nagród**

1. Przyznane w ramach Programu Kuponu rabatowe mogą stanowić przychód i podlegać opodatkowaniu.
2. Jeżeli wartość przyznanej nagrody przekroczy kwotę 2.000,00 zł (słownie: dwa tysiące złotych), Uczestnikowi obok Kuponu Rabatowego przysługuje nagroda pieniężna w wysokości 11,11% wartości nagrody rzeczowej.

3. Uczestnik wyraża zgodę, aby Organizator nagrodę pieniężną, o której mowa w § 8 ust. 2 zaliczył na poczet podatku dochodowego należnego w związku z uzyskaniem nagrody rzeczowej.

## **§ 9. Zakończenie udziału Uczestnika w Programie Lojalnościowym**

1. Organizator zastrzega sobie prawo wypowiedzenia Uczestnikowi uczestnictwa w Programie z ważnych powodów. Za ważne powody uzasadniające wypowiedzenie uczestnictwa w Programie uznaje się naruszenie postanowień § 3 ust. 12 i 14 Regulaminu.
2. Wypowiedzenie wymaga formy pisemnej ze wskazaniem przyczyny wypowiedzenia uczestnictwa w Programie. Uczestnik może wnieść zastrzeżenia od wypowiedzenia w terminie 14 (słownie: czternastu) dni od otrzymania zawiadomienia o wypowiedzeniu, przesyłając je na adres Organizatora.
3. Wypowiedzenie jest jednoznaczne z odwołaniem wszelkich udzielonych w ramach Programu zgód na przetwarzanie danych osobowych.
4. W przypadku wypowiedzenia uczestnictwa w Programie wszystkie Punkty Uczestnika zostaną anulowane.
5. Uczestnik może w każdym czasie zrezygnować z udziału w Programie. Informację o rezygnacji należy przesłać za pomocą formularza kontaktowego znajdującego się na Stronie Internetowej Organizatora.
6. Uczestnik może również zrezygnować z uczestnictwa w Programie usunięciem swojego konta za pomocą Aplikacji. W tym celu Uczestnik jest zobowiązany za pomocą Aplikacji wejść w zakładkę „Moje konto” i następnie dokonać edycji danych za pomocą przycisku „Edytuj”. Aby zrezygnować z uczestnictwa w Programie i usunąć konto, Uczestnik zobowiązany jest skorzystać z przycisku „Zrezygnuj z udziału w programie”. Po wykonaniu powyższych czynności, konto Uczestnika zostanie usunięte.
7. Organizator umożliwia również zrezygnowanie z udziału w Programie za pomocą przesłania wiadomości e-mail, wysłanej na adres e-mail: [klub@neonail.pl](mailto:klub@neonail.pl). W treści takiej wiadomości, Uczestnik jest zobowiązany zawrzeć swoje oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Programie.
8. Punkty zebrane przez Uczestnika powinny być wykorzystane przed złożeniem oświadczenia o rezygnacji.
9. Uczestnik może w każdym momencie odinstalować Aplikację ze swojego urządzenia mobilnego. Usunięcie Aplikacji nie oznacza jednak rezygnacji z udziału w Programie. Rezygnacja z udziału w Programie możliwa jest za pomocą formularza kontaktowego znajdującego się na Stronie Internetowej

Organizatora, lub po przesłaniu informacji na adres [klub@neonail.pl](mailto:klub@neonail.pl), lub po usunięciu konta za pomocą Aplikacji.

## **§ 10. Reklamacje**

1. Reklamacje w zakresie zasad i przebiegu Programu (w szczególności dotyczące sposobu gromadzenia Punktów oraz uczestnictwa w Programie) mogą być zgłaszane do Organizatora za pomocą Aplikacji. Aplikacja przekieruje Uczestnika do odpowiedniego formularza na Stronie Internetowej Organizatora.
2. Termin rozpatrzenia reklamacji wynosi 14 (słownie: czternaście) dni od chwili zgłoszenia reklamacji.
3. Informacja o rozpatrzeniu reklamacji zostanie przekazana Uczestnikowi drogą e-mailową lub za pomocą Aplikacji.
4. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne.

## **§ 11. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych jest Cosmo Group Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa z siedzibą w Poznaniu (60-476) przy ul. Jasielskiej 10 a.
2. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Zasady ochrony danych osobowych opisane są w Polityce prywatności na stronie internetowej [www.klub.neonail.pl/polityka-prywatności](http://www.klub.neonail.pl/polityka-prywatności). Uczestnik przystępując do Programu oświadcza, iż zapoznał się z treścią udostępnionej Polityki prywatności.
4. Organizator na mocy umowy o powierzeniu danych osobowych powierza przetwarzanie danych osobowych Uczestników Programu Agencji w zakresie niezbędnym do obsługi Programu przez Agencję.

## **§ 12. Zmiany Regulaminu**

1. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu.

2. Zmiany Regulaminu w żadnym wypadku nie będą pogarszać sytuacji Uczestników w porównaniu do dotychczasowych postanowień niniejszego Regulaminu.
3. W przypadku zmiany Regulaminu Organizator powiadomi Uczestników o zmianach, z co najmniej 7-dniowym wyprzedzeniem, za pośrednictwem Aplikacji.

### **§ 13. Postanowienia końcowe**

1. Pełna treść Regulaminu dostępna jest pod adresem: [www.klub.neonail.pl/regulamin](http://www.klub.neonail.pl/regulamin)
2. Wszelka korespondencja związana z Programem będzie prowadzona za pośrednictwem Aplikacji oraz drogą elektroniczną.
3. W związku z występującymi aktualizacjami systemów operacyjnych Android i iOS może być konieczna aktualizacja Aplikacji. O konieczności aktualizacji Organizator będzie powiadamiał Uczestników za pomocą Aplikacji.
4. Wszelkie ewentualne spory lub roszczenia w związku z Programem rozstrzygane będą przez sąd powszechny właściwy według przepisów ogólnych.
5. Regulamin obowiązuje od dnia 30 lipca 2021 roku.